



PERFIL SECTOR

# ALIMENTOS Y BEBIDAS

## SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

Paraguay se posiciona entre los diez países del mundo que cuentan con la mayor disponibilidad de tierras cultivables por habitante con 4,8 millones de hectáreas de áreas agrícolas y ganaderas, lo que equivale a 0,71 hectáreas por persona, más del triple del promedio mundial de 0,19 hectáreas (Banco Mundial)

El campo emplea el 20% de la mano de obra paraguaya, de forma directa. A ello se suman miles de empleos relacionados a la producción agrícola en las industrias, el comercio, el transporte y los servicios conexos.

La producción de bienes provenientes del campo, relacionados a la agricultura, toma parte importante del PIB nacional, específicamente tomo el 4,4% del PIB, en promedio, durante los últimos diez años.

El mundo rural, la producción agrícola, pecuaria, forestal, así como los demás eslabones industriales, de comercio y servicios de las distintas cadenas de valor agropecuarias, no solo lograron estabilizar la macroeconomía en 2020, sino también aportaron a contener el desajuste social provocado por la pandemia.



### POTENCIAL DE SECTOR

Paraguay tiene el potencial de erigirse en proveedor de alimentos saludables y de gran calidad a nivel mundial.

Actualmente es productor de: materias primas (commodities), alimentos procesados semiprocesados e ingredientes, productos lácteos y bebidas como agua mineral, saborizadas, jugos, néctares; y alimentos terminados como galletitas, turrone, panificados, infusiones, y edulcorantes.

El país atraviesa un proceso de diversificación de su matriz energética. Ha aumentado en los últimos tiempos la producción de bienes no tradicionales aceites y sus subproductos, incluyendo biocombustibles, bioplástico y otros derivados a partir de soja, girasol y

eventualmente la canola. Para la producción de bioplásticos ha ganado importancia como materia prima la mandioca.

La agroindustria presenta oportunidades de crecimiento en el rubro de las hierbas aromáticas y medicinales, para la extracción de aceites esenciales, producción de infusiones y otros usos.

Paraguay tiene un posicionamiento único a nivel regional y global para aspirar a ser un líder en producción y/o exportación en sectores de altísimo crecimiento como la medicina alternativa, el uso de aceites esenciales en el cuidado personal y la salud, y las infusiones utilizadas como medicamentos y productos de lujo de alto valor agregado.

La estrategia en este campo debe ser centrada en el valor agregado final, tanto por medio del desarrollo de productos intermedios y finales, como el desarrollo de marcas propias; también la atracción de inversiones de marcas líderes mundiales para que estimulen la producción y, con base en nuestras ventajas productivas, fabriquen sus productos finales en el país.

En el Paraguay hay más de 5,000 tipos de hierbas identificadas, con aplicaciones populares basadas en el conocimiento adquirido a lo largo de generaciones, desde

tiempos ancestrales. Casi 1,000 de ellas ya fueron analizadas en laboratorios.

Existe abundancia de frutas tropicales y cítricas, con un enorme potencial de crecimiento, como ser naranjas, toronjas, mangos, plátanos, guayabas, maracuyá, melones, entre muchos otros.

Paraguay ofrece excelentes condiciones para una amplia variedad de vegetales como tomates, cebollas, cucurbitáceas, frijoles y mandioca (yuca).

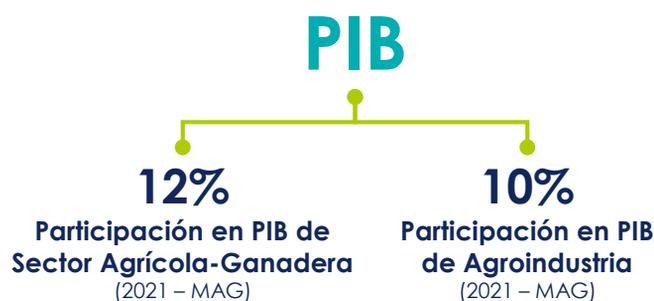


## REGÍMENES DE INCENTIVOS

Se aplican todos los regímenes de incentivos vigentes (Ver Perfil País)



## PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR



### Cantidad de Empresas (2010 – INE)



### Cantidad de personas empleadas (2010 – INE)

**36.276**

Mujeres **25%** Hombres **75%**

Distribución por género (2010 – INE)

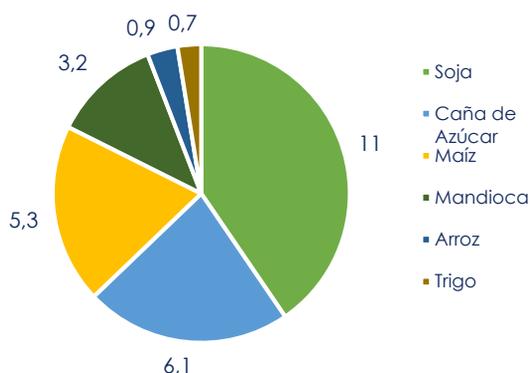
### Composición de empresas según tamaño (2010 – INE)



### Ubicación geográfica de empresas

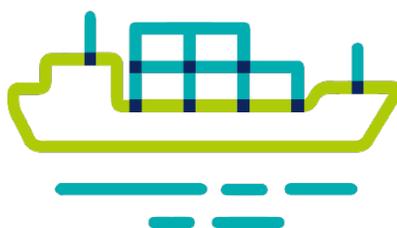


### Producción de Principales rubros agrícolas en millones de toneladas (2018 – MAG)



**USD 375**

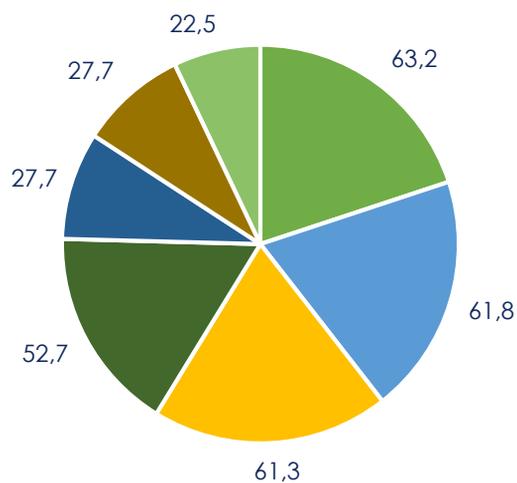
Millones  
**Exportaciones**  
(2021 – REDIEX)



**7%**  
**Participación en total de Exportaciones**  
(2021 – REDIEX)

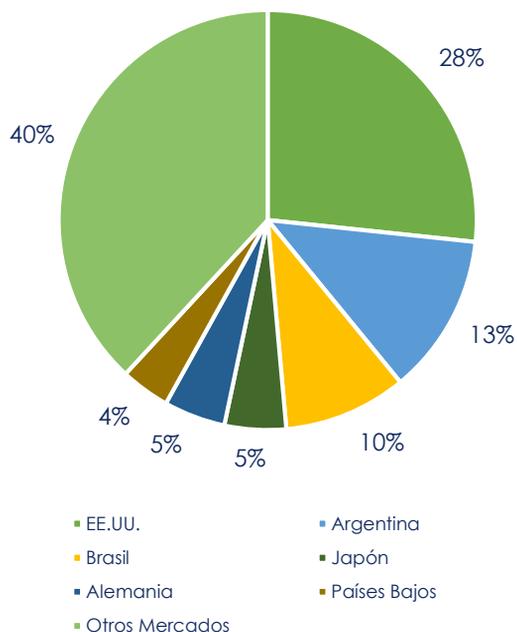
### Principales rubros de exportación

(atendidos por la mesa bebidas y alimentos)  
En millones de USD (2021 – REDIEX)



- Chía
- Aceites vegetales especiales
- Almidones
- Frutas
- Azúcar
- Sésamo
- Lácteos

### Destino de Exportaciones (2021 – REDIEX)



- EE.UU.
- Brasil
- Alemania
- Otros Mercados
- Argentina
- Japón
- Países Bajos



## LISTADO DE PRINCIPALES EMPRESAS

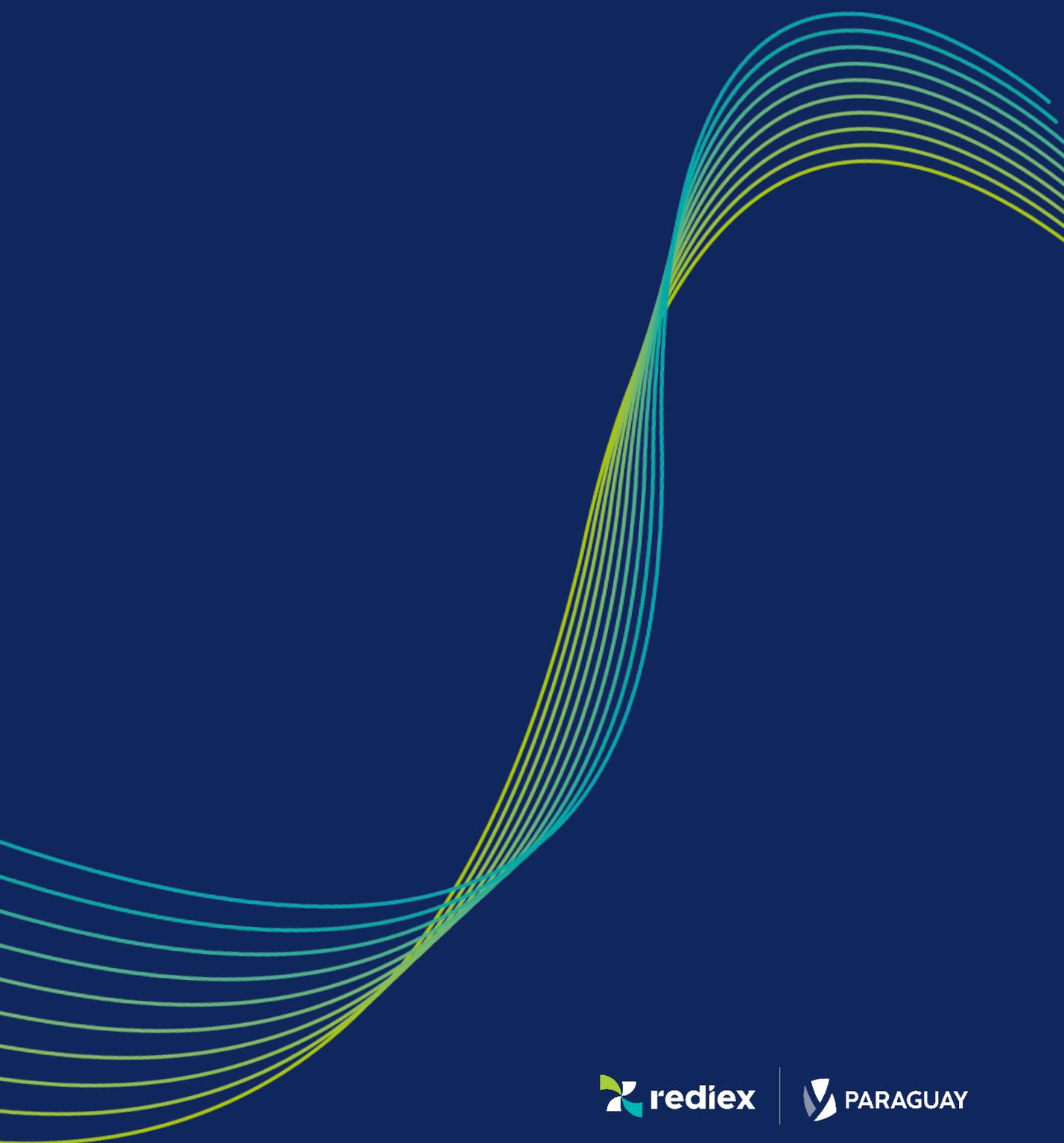
EMPRESA	RUBRO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Indel, Leticia SA, Agroganadera Doseme SA, Leticia SA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panificados, galletitas, confitería, barras de cereales, libre de gluten, chipas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortin SA, Escauriza SA, Maahsa,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ron, caña paraguaya</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Frutika SRL, Trociuk SA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jugos, néctares, salsas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Frutika SRL, La Costa, Seltz, Watsons</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agua mineral, agua saborizadas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Manto Verde SA, Lauro Raatz SA, EBSA, A. J. Vierci, Herboristeria Santa Margarita SA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yerba Mate</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Paraguay Business SRL, Py Teas, Maitei Blends</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infusiones de hierbas, te.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hierbapar SA, Aliaga SA, Arco Iris</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hierbas aromáticas y especias</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Azpa, Otisa, Saric SA, Cooperativa Manduvira</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Azúcar convencional y orgánica</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Codipsa, Produr SA, EBSA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Almidón de Mandioca, almidón de maíz</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cooperativa La Holanda, Cooperativa Colonias Unidas, Cooperativa Chortitzer, Ltda, La Fortuna SA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lácteos, manteca, quesos, bebidas lácteas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cabaña de María,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salsas saladas, dulces, picantes</li> </ul>



## CONTACTO

### Gustavo Rodríguez

Especialista Alimentos y Bebidas – REDIEX  
[grodriguez@rediox.gov.py](mailto:grodriguez@rediox.gov.py)



**rediex**



**PARAGUAY**

(+595) 021 616 3000

[info@rediex.gov.py](mailto:info@rediex.gov.py) - [www.rediex.gov.py](http://www.rediex.gov.py)

Mcd. López 3333 c/ Dr. Weiss | CP: 1892 | Asunción - Paraguay

