**ANEXO 1- C**

**SOLICITUD DE USO DE LA MARCA PAIS PARAGUAY PARA PERSONAS FÍSICAS**

|  |
| --- |
| **1. DATOS DEL SOLICITANTE** |
| Nombre de la Persona Jurídica: |  |
| RUC : |  |
| Cédula de Identidad: |  |
| Área de trabajo: |  |
| Página web y redes sociales: |  |
| Dirección: |  |
| Ciudad: |  |
| Teléfono: |  |
| Correo electrónico para notificaciones  |  |
| Persona de contacto: |  |
| Correo electrónico de la persona de contacto: |  |
| **2. ÁMBITO DE USO SOLICITADO:** | ( ) Nacional | ( ) Internacional |
| **3. TIPOS DE USOS SOLICITADOS:** |
| ( ) PERSONAL | ( ) Papelería / Impresos  |
| ( ) Web / Redes sociales |
| ( ) Material promocional *(merchandising de distribución gratuita)* |
| ( ) Eventos *(participación en ferias, talleres, conferencias, seminarios, etc.)* |
| ( ) Local comercial / instalaciones |
| ( ) Publicidad *(medios escritos, brochures, banderolas, etc.)* |
| ( ) Otros: |
| ( ) PRODUCTOS | ( ) Etiquetas |
| ( ) Envases |
| ( ) Publicidad |
| ( ) Etiquetas de lavado |
| ( ) Otros: (Citar) |
| **4. DOCUMENTOS QUE DEBERÁ ADJUNTAR A LA SOLICITUD :** | Copia de CI del representante legal de la persona jurídica.Copia de RUCCopia de Vigencia de poder otorgada por la oficina registral respectiva, en caso de persona jurídica *(con antigüedad no mayor de 4 meses).*Copia de registro de marca realizada por DINAPI |

**ANEXO 1 – C”**

**SOLICITUD DE USO DE LA MARCA PAIS PARAGUAY PARA MARCAS Y PRODUCTOS**

|  |
| --- |
| ***La Marca País Paraguay debe ser una herramienta que sirva para fomentar que todos trabajemos para el desarrollo del país y mejorar la competitividad de nuestras empresas.******Por ello las preguntas que presentamos a continuación:*** |
| **1. DEL SOLICITANTE** |
| Cuéntanos un poco más sobre tu trabajo y tu trayectoria.*Hacer referencia del mensaje transmite, así como la misión, visión y valores que sustenta.* |  |
| Menciona al menos dos referencias sobre su trayectoria.*El postulante deberá listar las referencias, experiencia, y adjuntar el documento correspondiente.**(Éstas pueden ser comunicaciones que provengan de sus clientes, instituciones públicas, gremios al que pudiese pertenecer; y/o certificaciones, acreditaciones, premios, reconocimientos, ente otros.)* |  |
| Indicar como la persona se involucra en actividades abocadas a desarrollar nuestro país.*El solicitante deberá hacer referencias a su aporte en el crecimiento del país**(Mencionar si participa en campañas de responsabilidad social, medio ambiental y/o de otra índole).* |  |
| ***Todo producto que lleve la Marca País Paraguay debe elevar la imagen del país. Por ello las preguntas que presentamos a continuación:*** |
| **2. DEL USO DE LA MARCA:** |
| ¿Para qué quiere usar la Marca País Paraguay?*De manera concisa, explicar por qué quiere usar la Marca País Paraguay.* |  |
| ¿Cuál es la aplicación que le dará a la Marca? |  |

**ANEXO III**

**SOLICITUD DE USO DE LA MARCA PAÍS PARAGUAY**

**PERSONAS FÍSICAS**

Yo, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Nombre del solicitante), declaro que:

La información que presento como parte del trámite para obtener la licencia de uso sobre la **Marca País Paraguay** es verdadera y tiene el carácter de Declaración Jurada. En este sentido, manifiesto que:

1. Realizo actividades conforme al marco legal establecido.
2. Cumplo con las normas laborales reguladas en el Paraguay, no vulnerando los derechos fundamentales constitucionalmente reconocidos a mis trabajadores.
3. Cumplo con la normativa ambiental, no genero daños al medio ambiente.
4. No poseo sentencias judiciales condenatorias.
5. Cumpliré con lo estipulado en el Reglamento de Uso de la Marca País Paraguay y las condiciones establecidas mediante la declaración de compromiso.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **Firma y Aclaración** |

**ANEXO IV**

**FORMATO DE PLAN DE MEDIOS BASE\***

**Plan de Medios Básico del Licenciatario/a Marca País.**

|  |
| --- |
| 1. **IDENTIFICACIÓN DE LICENCIA**
 |
| **Licencia N°** |  | **Marca:** |  |
| **Carta de Licenciamiento Cod.** |  | **RUC:**  |  |
| **Fecha de Otorgamiento:** |  | **Rubro:** |  |

|  |
| --- |
| 1. **PLAN DE USO EN SOPORTES PERMANENTES**
 |
| **Soportes Físicos o Digitales Permanentes** *(La marca país se queda fija en un soporte que la empresa utiliza al corriente para comunicación, promoción o en su uso diario)* | **Tipo** | **Cantidad/Descripción** |
| **Brochure** | Si/No |  |
| **Tarjeta Personal** | Si/No |  |
| **Carteles** | Si/No |  |
| **Merchandising** | Si/No |  |
| **Impreso Utilitario** | Si/No |  |
| **Banner** | Si/No |  |
| **Audiovisual** | Si/No |  |
| **Presentaciones** | Si/No |  |
| **Redes Sociales** | Si/No |  |
| **Otro**: |
| **Organización del plan de medios en soportes físicos o digitales permanentes:***(Ubicamos de forma tentativa durante los dos años de licencia, el tiempo en el que realizaremos las aplicaciones de la marca país en los soportes permanentes)* | Primer semestre14/02/2022 al 14/08/2022 | **Aplicaciones a Realizar:** |
| Segundo Semestre:14/08/2022 al 14/02/2023 | **Aplicaciones a Realizar:** |
| Tercer Semestre:14/02/2023 al 14/08/2023 | **Aplicaciones a Realizar:** |
| Cuarto Semestre:14/08/2023 al 14/02/2024 | **Aplicaciones a Realizar:** |

|  |
| --- |
| 1. **PLAN DE USO EN SOPORTES ESPORÁDICOS**
 |
| **Soportes Físicos o Digitales Esporádicos** *(La marca país se utiliza en soportes, momentos o piezas que tienen una finalidad concreta y luego se elimina o se archiva. Sobre todo, se da con campañas, días festivos y eventos esporádicos.)* | **Tipo** | **Cantidad/Descripción** |
| **Eventos** | Si/No |  |
| **Publicaciones de Días Festivos** | Si/No |  |
| **Publicaciones de prensa** | Si/No |  |
| **Campañas de Redes Sociales** | Si/No |  |
| **Publicidad en medios tradicionales** | Si/No |  |
| **Acto de Entrega del Certificado de Marca País** | Si/No |  |
| **Aniversario Institucional** | Si/No |  |
| **Otro**: |
| **Organización del plan de medios en soportes físicos o digitales esporádicos:***(Ubicamos de forma tentativa durante los dos años de licencia, el tiempo en el que realizaremos las aplicaciones de la marca país en los soportes esporádicos)* | Primer semestre14/02/2022 al 14/08/2022 | **Aplicaciones a Realizar:** |
| Segundo Semestre:14/08/2022 al 14/02/2023 | **Aplicaciones a Realizar:** |
| Tercer Semestre:14/02/2023 al 14/08/2023 | **Aplicaciones a Realizar:** |
| Cuarto Semestre:14/08/2023 al 14/02/2024 | **Aplicaciones a Realizar:** |

(\*) Los clientes no tienen la obligación de utilizar este formato de plan de medios para la aprobación de uso de la marca país, pueden presentar su propio formato. Sin embargo deben presentar un plan para aprobar por la gerencia de contenidos gráficos.