

TERMINOLOGÍA

Servicio Exporta Fácil
Paraguay, Abril de 2021

DEFINICIONES

- **Categoría de correo:** se refiere a una división de acuerdo a la prioridad de transmisión de los envíos y puede ser Avión o Superficie.
- **Declaración Exporta Fácil (DEF):** es el formato de declaración de exportación para los exportadores que se acojan a la modalidad Exporta Fácil para los envíos de Correspondencia, EMS y Encomiendas: la DEF hace las veces del juego de fórmulas (declaración de aduanas/boletín de expedición) establecida por la Unión Postal Universal.
- **Despachos Avión:** Despachos encaminados por vía aérea.

DEFINICIONES

- **Envío PP:** es un envío de correspondencia con un peso máximo de dos (2) kilogramos, que lleva anexa la etiqueta verde CN22 y si excedieran de 300 DEG deberán llevar la declaración de aduana CN23.
- **Envío EMS:** documento o mercadería encaminado y distribuido en la forma más rápida, que lleva anexa la etiqueta E1 o equivalente, donde se consignan los datos del envío, del remitente y del destinatario.
- **Envío de Encomienda:** en un envío con peso máximo de 20 kilogramos- en la administración postal paraguaya, salvo acuerdo bilateral con el país de destino. Lleva anexa la fórmula CP 72 o equivalente, donde se consignan los datos del envío, del remitente y del destinatario.

DEFINICIONES

- **Exportador:** Persona natural o jurídica que remite legalmente mercancía hacia fuera de un territorio aduanero.
- **Saca:** contenedor donde se transporta envíos postales.
- **Zona de Tratamiento Exporta Fácil:** Zona física ubicada en el centro de tratamiento de envíos acondicionada para efectuar las transmisiones hacia el SOFIA, así como para la custodia de los envíos durante su proceso aduanero.

DEFINICIONES

- **Sistema Sofía:**

Sistema de despacho aduanero informatizado que interactúa en forma directa con sus usuarios: Despachantes de Aduanas, Empresas de Transporte, Depositarios, Funcionarios de Aduana y con los Organismos vinculados al comercio exterior.

El Sistema de información se trata de la construcción de un conjunto operacional que toma como base y punto de partida el Sistema SOFI (SISTEMA DE Computación para el Flete Internacional) francés, que va incorporando nuevas funcionalidades para satisfacer las necesidades de gestión de la Aduana Paraguaya, conforme a la evolución impuesta por el comercio globalizado.

OBJETIVOS:

- Simplificación y agilización de los procedimientos de desaduanamiento de las mercaderías.
- Aplicación en forma rápida y uniforme de la legislación en vigencia.
- Mejoramiento de la eficacia administrativa y capacidad de gestión de la Dirección Nacional de Aduanas.
- Obtención de estadísticas de comercio exterior.
- Información para la lucha contra el fraude.

DEFINICIONES OPERATIVAS

- **Cadena de abastecimiento**, su gestión implica:
 - - las actividades de producción,
 - - manufactura hasta la entrega final.
- Los factores dinámicos que conforma:
 - - la cantidad
 - -la calidad
 - - tiempo, y
 - - costo
- Las mayores exigencias son en: - la calidad
- - los tiempos de entrega. Y, - los costos competitivos.
- Se recomienda establecer alianzas estratégicas con los proveedores, fabricantes, distribuidores y minoristas. Las que deben complementarse con elementos claves como: - reducción de costos, - una comunicación fluida, para: - mejorar los niveles de servicio y- facilitar la toma de decisiones.

DEFINICIONES OPERATIVAS

- **Logística.** Proceso de administrar estratégicamente el movimiento y almacenaje de los materiales, partes y productos terminados, distribución y transporte desde el proveedor de la empresa, a través de la empresa, hasta el cliente.
- - forma parte de la cadena de abastecimiento que:
- .planifica
- .implementa, y
- .controla eficientemente
- *el flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información
- Desde el origen hasta el punto de consumo.
- ES DECIR, asegurar tener :
- -el producto correcto
- - en el lugar correcto
- - en el tiempo correcto
- - y al precio correcto

DEFINICIONES OPERATIVAS

- **Transporte.** Desde el punto de vista comercial, se refiere a
 - . Los medios e infraestructuras implicadas en el movimiento de las personas o bienes
 - . Los servicios de recepción, entrega y manipulación de los productos.
- Modos de transporte más conocidos son.
 - -acuático: marítimos, lacustre, fluvial
 - - aéreo, y
 - -terrestre: ferrocarril y por carretera.
- Cabe indicar que en términos postales, modos de transporte se denominan:
 - - superficie: marítimo, lacustre, fluvial, terrestre, trenes inclusive.
 - - correo aéreo.

DEFINICIONES OPERATIVAS

● **Producto o mercancía.**

- Conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan:
 - - empaque,
 - -color
 - - precio
 - - calidad
 - - marca
 - - servicios y reputación del vendedor.
- El producto puede ser :
 - - un bien
 - - un servicio
 - - un lugar
 - - una persona,
 - - o una idea.
- Producto se define también como un conjunto de atributos: características, funciones, beneficios y usos. Que le dan capacidad para ser intercambiado o usado.
- Puede ser una combinación de atributos: tangibles e intangibles: o una combinación
- El producto existe para intercambio y satisfacción de objetivos individuales y de la organización.

DEFINICIONES OPERATIVAS

● **Empaque.**

- Puede ser considerado como:
 - - envase o embalaje, indistintamente. Como material de amortiguamiento.
 - - en esta presentación se lo considera con la función de proteger y se define como Envoltura.

- * material flexible para cubrir un producto durante su almacenamiento, embarque,
- *al cual el empacador le da forma ya sea manual o según la tecnología de que dispone.

- * cubierta para una caja u otro envase, que permite rodear, cubrir, ceñir o enrollar total o parcialmente a fin de incrementar las propiedades de protección o desempeño.

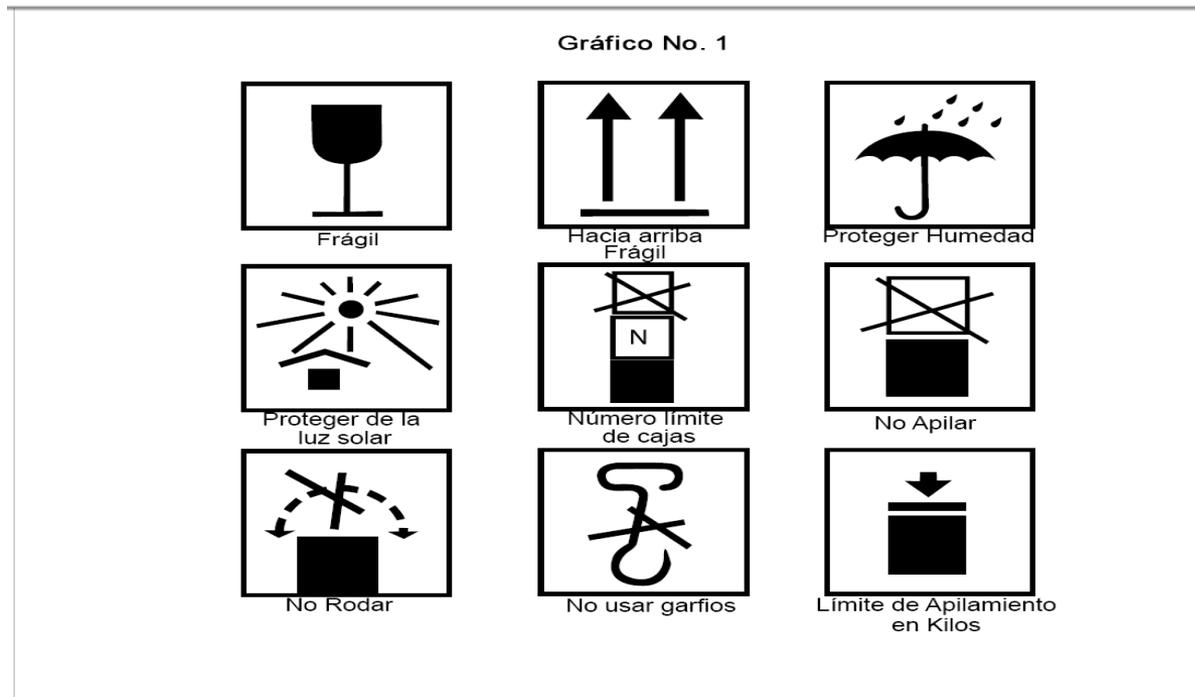
DEFINICIONES OPERATIVAS

● **Rotulado (marcado) y uso de pictogramas en el transporte aéreo.**

- Elemento que ayuda para identificar los productos, facilitando su manejo y ubicación en el momento de ser monitoreados.
- Complementa al acondicionamiento y embalaje. Facilita la identificación del paquete o bulto para que este llegue al cliente o destinatario en el mercado de destino, en condiciones óptimas.
- Sin equívocos.
- TIPOS DE MARCADO: * Estándar o principales. Datos del consignatario.
- * Informativo o adicionales. Nro. De lote. Conocimiento de embarque.
- * De manipuleo y auxiliares. Advierten peligro, fragilidad, etc.
- EL MARCADO SE UTILIZA PARA: 1. una aplicación se debe tener en cuenta la norma ISO 7000.
- 2. siempre que sea posible se debe utilizar el sistema métrico. 3. los materiales que se usa son: pintura indeleble, rótulos, placas, entre otros. 4. debe cumplirse con las características de legibilidad, localización, suficiencia y conformidad.
- CARACTERÍSTICAS. * debe ser claro y en las cuatro paredes de la caja. Para facilitar el manipuleo rápido y seguro durante su travesía- Almacenes, aeropuerto, puertos, etcétera.
- MEDIANTE impresión directa, rótulos o etiquetas adhesivas o caligrafía manual.
- Para mercaderías SUSCEPTIBLES de ROBO, se sugiere utilizar marcas secretas. No se debe usar las marcas comerciales ya que indican el contenido.

DEFINICIONES OPERATIVAS

- **Pictogramas:** permiten identificar algunos detalles relativos a las mercancías de exportación. Para el caso de la carga aérea, los pictogramas deben estar en idioma inglés.
- Permiten tomar precauciones en las operaciones de manipuleo a que se somete las mercancías durante el transporte. Puede utilizarse en modo manual utilizando matrices impresas en las cajas para identificar, facilitar el manipuleo, transporte y almacenamiento. De acuerdo al ISO 7000, los pictogramas más utilizados son.



DEFINICIONES OPERATIVAS

- **Estiba:** se refiere al apilamiento de cajas o embalajes, ensamblados en un arreglo vertical.
- **Caja Master:** Caja que sostiene una o más unidades del producto previamente empacado o no, para agrupar, debidamente normalizada, la lista para paletizar o distribuir.
- **Costo:** término absoluto que se expresa en montos y que mide los recursos que se utilizar para crear un producto o servicio. El costo frecuentemente incluye la mano de obra, los materiales y los costos indirectos.
- **Valor:** es la percepción que tiene el cliente de la relación de utilidad del producto y servicio con su costo. La utilidad incluye la calidad, confiabilidad y rendimiento de un producto, par el uso que se le busca dar.
- **El valor es lo que busca el cliente para satisfacer sus necesidades con el menor costo, por lo tanto, el valor de un producto, se puede mejorar incrementando su utilidad con el mismo costo, o disminuyendo el costo con el mismo grado de utilidad. Esto se hace mediante la eliminación de funciones innecesarias o costosas que no contribuyan al proceso productivo y de venta de la mercadería.**

● MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN!!!!!!!

- *Lic. Malta Lugo Benítez, Dinacopa*
 - *Equipo Capacitación*
 - *Proyecto Exporta Fácil Py.*
 - *2021*

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Guía de acondicionamiento y embalaje. UPAEP, Serpost y otros. Perú. Mayo, 2009.
- Normas y procedimientos del proceso operativo de exportación para los envíos Exporta Fácil. Serpost. Perú. Mayo, 2010.
- www.impuestospy.com ► SOFÍA.